

Новая серия создана в сотрудничестве с компанией Leica. Это уже не первая коллаборация Xiaomi и опытнейшего немецкого предприятия, работающего с 1849 года: ранее компании совместно работали над серией Xiaomi 13T.

Ожидается, что Xiaomi 14T будет доступен в четырех цветовых вариантах (Lemon Green, Titan Gray, Titan Blue и Titan Black), в 14T Pro — в трех (Titan Gray, Titan Blue и Titan Black). Экран линейки смартфонов типа «1,5K AMOLED» будет иметь диагональ 6,67 дюйма, частота обновления составит 144 Гц. Пиковая яркость достигнет 4000 нит. В качестве процессора будет применяться MediaTek Dimensity: при этом модель 14T будет базироваться на Dimensity 8300-Ultra, а 14T Pro — Dimensity 9300+. Объем ОЗУ составит весомые 12 Гб, объем хранилища у 14T будет равен 256 Гб, у 14T Pro будет побольше памяти, 512 Гб.

Разрешение камеры будет, по предварительной информации, равно 50 Мп у обоих моделей линейки, также будет доступна ультраширокоугольная камера на 12 Мп. Разрешение фронтальной камеры составит 32 Мп. Смартфоны будут оснащены защитой от воды и пыли стандарта IP68.

Что касается цены, то по предварительной информации она составит 649 евро у Xiaomi 14T и 899 евро у Xiaomi 14T Pro, что при пересчете на рубли составит около 65 и 90 тысяч рублей соответственно. Читайте также Устали от найма и решили растить своих. Как маленькая студия учит Junior-дизайнеров для работы на федеральных проектах. Основатель и арт-директор дизайн-команды Charger расскажет, почему компания предпочитает работать с Junior-специалистами. Какие методы использует Charger для обучения и развития сотрудников? Как поддерживается корпоративная культура в команде на удалёнке? С какими трудностями сталкивается Charger при подборе новых сотрудников?