

Redmi представила серию телевизоров Smart TV A Pro 75, отображаемых 1,07 млрд оттенков

Новая серия телевизоров Redmi Smart TV A Pro 75 поступила в продажу 10 сентября. Разрешение экрана — 3840×2160 пикселей (4K). Частота обновления находится на уровне 120 Гц (за исключением модели с 43 дюймовым экраном, которая поддерживает частоту обновления 60 Гц). Поддерживается технология MEMC (Motion Estimation/Motion Compensation) — технология динамической компенсации качества изображения, которая делает картинку на экране более плавной, а детали изображения более четкими. Что касается цветопередачи, то присутствует 94% охват цветовой гаммы DCI-P3 — экран отображает 1,07 млрд оттенков.

Серия телевизоров оснащена четырехъядерным процессором, имеет 3 Гб оперативной памяти и 64 Гб встроенной памяти.

Известно, что телевизоры этой серии оснащены интеллектуальным помощником Xiao AI, а также совместимы с платформами Android, iOS, Windows и macOS. Присутствует NFC-пульт, два порта USB, два порта HDMI, AV Input и Wi-Fi 6.

Что касается цены, то стоимость 43 дюймовой версии составляет 1599 юаней (около 20 тысяч рублей), 50 дюймовой 1899 юаней (около 24 тысяч рублей), 55 дюймовой 2099 юаней (около 27 тысяч рублей), 65 дюймовой 2799 юаней (около 36 тысяч рублей), 70 дюймовой 3299 юаней (около 42 тысяч рублей), и, наконец, самой большой, 75 дюймовой 3799 юаней (около 48 тысяч рублей). Таким образом, разброс цен между самой компактной и самой крупной версией телевизора в пересчете на рубли составит внушительные 28 тысяч рублей.

Ранее IT-World писал о том, что поставки телевизоров на нашей планете выросли на 3% во втором квартале текущего года и составили 56 млн штук. При этом премиальный сегмент прибавил 45%. Среди вендоров первое место заняла компания Samsung с долей рынка 15%. За второе место развернулась борьба между TCL (11% рынка) и Hisense (10%). Четвертой стала компания LG (9%), она нарастила продажи на 8%, в основном за счет европейского рынка. Пятерку лидеров замкнула Xiaomi (4%) — как раз о ее телевизорах и речь. Читайте также За одну минуту можно взломать 65% паролей. Как не попасть в число пострадавших На что делают ставку злоумышленники, пытаясь угадать пароли пользователей? Какие факторы, помимо выбора пароля, влияют на безопасность данных пользователя? Какие меры могут принять пользователи для повышения безопасности своих данных?