

Видео без изменений получают специальную отметку

YouTube - популярный сервис, который предоставляет услуги видеохостинга. Этот сайт предоставляет пользователям возможность добавлять, просматривать и комментировать различные видеозаписи. На YouTube размещены как профессионально снятые фильмы и клипы, так и любительские видеозаписи и видеоблоги.

Проект YouTube был создан в феврале 2005 года тремя бывшими сотрудниками PayPal в Сан-Бруно, Калифорния. Разработчики применили технологию Flash Video, которая позволяла получить хорошее качество видеозаписи при небольшом объеме передаваемых данных.

На YouTube запрещено размещать видеоконтент, который нарушает закон США об авторском праве. Администрация портала зачастую убирает звук, а затем удаляет незаконно размещенную видеозапись. Несмотря на предпринимаемые меры, портал и дальше заполняется видеоконтентом, который защищен авторскими правами. Администрация обращает внимание на такое видео только после жалобы от правообладателей или пользователей сервиса.

" data-html="true" data-original-title="YouTube" >YouTube внедряет новую систему маркировки видео, позволяющую определить Подлинность – это достоверность и соответствие исходной информации." data-html="true" data-original-title="Подлинность" >подлинность загруженного контента. Нововведение призвано помочь пользователям отличить оригинальные записи от отредактированных или синтезированных материалов.

Новая метка «снято на камеру» уже появилась на платформе. Компания Trupic, специализирующаяся на аутентификации цифрового контента, первой продемонстрировала работу нового инструмента, загрузив видео на свой канал. Метка автоматически отобразилась в описании ролика.

В основе системы лежит стандарт C2PA, позволяющий проверять подлинность загруженных видео. Функция работает только с устройствами записи и инструментами, поддерживающими соответствующие метаданные. Согласно справочной странице YouTube, метка указывает на использование создателем контента специальных технологий для подтверждения происхождения видео и неизменности его аудио- и визуальной составляющих.

Для появления метки авторам необходимо использовать инструменты с поддержкой C2PA версии 2.1 или выше. Учитывая ограниченное распространение совместимых устройств, массовое появление маркированных видео ожидается не в ближайшее время.

Некоторые производители, такие как Leica, уже начали внедрять технологию контентных учетных данных в свои устройства в прошлом году. Однако пока неясно, будут ли эти учетные данные активировать новые метки YouTube.

Представители Google сообщили изданию The Verge, что компания изучает способы передачи информации C2PA зрителям YouTube. Целью нововведения является повышение прозрачности в отношении контента, созданного с использованием искусственного интеллекта.

Важно отметить, что для получения метки видео не обязательно должно быть необработанным. Ключевое требование – поддержка C2PA на всех этапах создания и обработки контента. При этом следует избегать:

Ранее в текущем году Google запустил метку «измененный или синтетический контент», требующую от пользователей YouTube самостоятельно идентифицировать загрузки, содержащие материалы, созданные с помощью искусственного интеллекта.