

Несмотря на высокий уровень неспособности к счету и математической тревожности, люди часто ценят числовые данные.

Исследования показали, что числовые данные в сообщениях о климатических изменениях играют ключевую роль в том, как информация воспринимается и распространяется среди пользователей. Например, согласно данным NASA, если глобальная температура повысится на два градуса Цельсия по сравнению с ростом на 1,5 градуса, около 61 миллиона человек в городах по всему миру будут подвержены риску сильной засухи. В США повышение температуры на каждый градус может приводить к потере 2,3% ВВП. Однако такие данные, хоть и важны, могут быть сложными для восприятия из-за распространенной проблемы с «математической тревожностью» — когда люди испытывают страх и дискомфорт при необходимости оперировать числами. (Для любопытных по части чисел: около трети американцев трудоспособного возраста испытывают трудности с простыми числовыми процессами.)

В связи с этим возникает вопрос: стоит ли активно использовать числовую информацию при обсуждении таких сложных тем, как изменение климата, или это может отпугнуть аудиторию? Исследования, проведенные в конце 2022 года, пытаются ответить на этот вопрос, анализируя миллионы сообщений в социальных сетях. В частности, было собрано около 8 миллионов твитов от климатологов на платформе Twitter и более 17 тысяч постов на специализированном субреддите Reddit, посвященном изменению климата. Сообщения классифицировались как числовые, если в них содержались арабские цифры, такие как «9» или «27». Остальные посты считались нечисловыми.

Результаты показали, что числовые твиты и посты значительно чаще делились пользователями. На Twitter такие сообщения ретвитили на 16,9% чаще, а на Reddit они получали на 31,7% больше «лайков». Это демонстрирует, что числовые данные усиливают желание людей распространять информацию. Однако была отмечена интересная особенность: несмотря на более частое распространение числовых сообщений, они реже получали «лайки» на Twitter. Исследователи предположили, что точные цифры усиливают восприятие масштаба проблемы, что делает такие сообщения эмоционально тяжелыми для простого одобрения.

В дополнение к полевым исследованиям была проведена серия экспериментов с участием 212 человек. Им показывали 20 различных твитов о последствиях климатических изменений, которые либо содержали точные числовые данные, либо были выражены в общей количественной форме (например, «миллиарды тонн льда»), либо вовсе без чисел. Участники оказались более склонны делиться твитами с точными

числами и доверяли таким сообщениям больше, чем сообщениям без числовых данных. Эти эффекты были особенно сильны среди людей с хорошими математическими способностями, а также среди тех, кто интересуется климатической темой и придерживается либеральных взглядов.

Почему же числовая информация так убедительна, несмотря на математическую тревожность? Исследования показывают, что, несмотря на высокую распространенность математической безграмотности, люди в целом предпочитают получать точные числовые данные, так как они воспринимаются как показатель экспертного мнения. Это подтверждается и в других сферах — например, медицинские и научные сообщения, содержащие числа, вызывают больше доверия.

Тем не менее, существует тонкий баланс. Если в сообщении слишком много чисел, это может перегрузить аудиторию, особенно если тема сложна и незнакома. Исследователи рекомендуют адаптировать подачу числовых данных в зависимости от уровня подготовленности аудитории. Если человек чувствует, что сообщение становится слишком сложным или вызывает напряжение, это сигнал к снижению количества чисел и упрощению подачи.

Помимо того, что избыток числовой информации может быть трудным для восприятия, она также может вызывать негативные эмоции. Исследование показало, что сообщения, содержащие числовые данные о последствиях климатических изменений, хотя и распространяются чаще, вызывают у людей сильные эмоциональные реакции, такие как тревога или чувство безысходности. Чтобы избежать этого эффекта, исследователи рекомендуют добавлять в такие сообщения информацию о возможных решениях проблемы. Например, если сообщать о том, сколько миллионов людей могут пострадать от засухи, важно одновременно рассказать, какие шаги могут быть предприняты для смягчения этих последствий. Это поможет сбалансировать эмоциональную нагрузку и стимулировать людей к активным действиям, а не только к переживаниям.

Таким образом, числовая информация может значительно усилить воздействие сообщения о климатических изменениях, но ее следует использовать осторожно. Необходимо найти оптимальный баланс между точными данными и доступностью для аудитории, предлагая при этом конкретные шаги для решения проблемы. Когда числа используются грамотно, они могут помочь превратить тревогу в действия, что крайне важно в борьбе с глобальными изменениями климата.