

Apple должна разрешить сторонним разработчикам не только рекламировать альтернативные каналы приобретения их приложений или услуг, а также разместить кнопки, внешние ссылки и другие призывы к действию, которые показывают пользователям альтернативные способы доступа к их приложениям, а не только внутри приложения App Store. Компания должна разрешить разработчикам использовать другие системы покупки в приложении, чтобы те выбирали между 30-процентной комиссией Apple и сторонними платёжными инструментами. Также разработчикам должны позволить распространять свои приложения в других местах, помимо App Store, и многое другое.

Решение было принято в связи с тем, что бразильская компания MercadoLibre, занимающаяся электронной коммерцией, подала в суд в 2022 году, утверждая, что Apple ограничивает способы распространения и покупки товаров.

В случае неисполнения Apple предписания регулятора штраф составит \$43 000 за каждый последующий день.