Google Cloud делает MFA обязательной для всех пользователей.

Google – одна из крупнейших технологических компаний в мире, основанная в 1998 году в США. Основной продукт компании – поисковая система Google, которая позволяет находить информацию в интернете. Компания также разрабатывает множество других продуктов, таких как электронная почта Gmail, видеохостинг YouTube, карты Google Maps и операционную систему Android для мобильных устройств. Google является одним из лидеров в области искусственного интеллекта и облачных вычислений. Компания занимает высокие позиции в рейтингах лучших работодателей в мире.
” data-html=”true” data-original-title=”Google” >Google Cloud объявил о введении обязательной многофакторной аутентификации (MFA (многофакторная аутентификация) – это метод защиты аккаунта, который требует предоставления нескольких способов аутентификации для получения доступа к учетной записи. Вместо использования только логина и пароля, пользователь должен предоставить дополнительные подтверждения, такие как код, отправленный на телефон или использование биометрических данных, таких как отпечаток пальца или сканирование лица. Это делает процесс взлома аккаунта сложнее и повышает уровень безопасности.

 2FA (двухфакторная аутентификация) также относится к MFA. Только термин MFA не ставит ограничений на количестве вспомогательных методов аутентификации, а в 2FA таких методов ровно два.” data-html=”true” data-original-title=”MFA” >MFA) для всех пользователей в 2025 году. Мера направлена на усиление защиты аккаунтов, особенно в условиях растущих угроз фишинга и компрометации учетных данных. В Google пояснили, что MFA помогает защитить данные пользователей, не усложняя при этом процесс авторизации.

Процесс внедрения будет проходить поэтапно:

Google начал внедрение многофакторной аутентификации для потребителей ещё в 2011 году, запустив двухэтапную проверку (2-Step Verification). Такой подход быстро получил распространение, благодаря простоте и эффективности в борьбе с компрометацией паролей.

Однако, с появлением более изощрённых атак, компания представила новые методы защиты, включая устойчивые к фишингу ключи безопасности и ключи доступа, которые сильно упрощают процесс аутентификации за счет использования биометрии.

Переход на обязательное использование MFA в Google Cloud продиктован

Все права защищены

рекомендациями ИБ-специалистов и агентства CISA, которые подтвердили, что пользователи с активированной многофакторной аутентификацией имеют на 99% меньше шансов стать жертвами атак.

Пользователи, желающие настроить MFA, могут уже сейчас включить бесплатную двухэтапную проверку для своих аккаунтов Google. Для этого нужно перейти в настройки безопасности на сайте security.google.com и активировать двухэтапную проверку в разделе «Как вы входите в Google».

Все права защищены