Как 2D-коды защитят покупателей от подделок?

Спустя почти 80 лет после создания первого штрихкода технология кодирования товаров переходит на новый уровень. Двухмерные (2D) штрихкоды, способные хранить значительно больше информации, чем традиционные линейные коды, значительно улучшают процессы в розничной торговле и логистике.

По данным MIT Technology Review Insights, современные 2D-штрихкоды позволяют связывать физические объекты с широким спектром цифровых ресурсов. Для потребителей такие коды предоставляют доступ к информации об аллергенах, сроках годности, отзывах продукции, подробным инструкциям по применению лекарств, а также купонам и специальным предложениям. Бизнес получает возможность повысить операционную эффективность, обеспечить прослеживаемость на уровне партий или отдельных товаров и развивать новые формы взаимодействия с клиентами.

Существует несколько типов 2D-штрихкодов для различных отраслей. Например, GS1 DataMatrix применяется в медицине для кодирования сроков годности, номеров партий и кодов FDA. QR-код, знакомый потребителям по использованию для перехода на веб-сайты, может выполнять двойную функцию, если в него интегрирован GS1 Digital Link URI: он служит как традиционный штрихкод для операций в цепочке поставок и как инструмент для доступа к цифровой информации о товаре.

Для перехода на 2D-штрихкоды компаниям необходимо инвестировать в развитие экосистем данных. Основные стимулы для внедрения технологии включают потребность в прямом взаимодействии с потребителями, соответствие новым законодательным требованиям и стремление к устойчивому развитию.

Розничная индустрия уже запустила глобальную инициативу Sunrise 2027, направленную на перевод всех сканеров в точках продаж и обслуживания на поддержку как традиционных, так и 2D-штрихкодов к концу 2027 года. В рамках этой инициативы тестирование технологии проводится более чем в 48 странах мира.

Для успешного внедрения 2D-штрихкодов компаниим необходимо определить тип данных для кодирования, обеспечить интеграцию систем, принять отраслевые стандарты обмена информацией и наладить отслеживание товаров на уровне партий или отдельных единиц. Особое внимание следует уделить качеству и полноте данных о продукции.

По мнению специалистов, 2D-штрихкоды знаменуют переход от системы,

Все права защищены

ориентированной исключительно на цепочку поставок, к модели, которая позволяет брендам создавать для потребителей более прозрачный и информативный опыт. Благодаря возможности считывать веб-адреса с помощью мобильных устройств, компании могут предоставлять покупателям динамический контент и услуги через единый код на упаковке.

Все права защищены