

## ЮНЕСКО: две трети создателей цифрового контента не проверяют факты перед тем, как ими поделиться

В этом месяце ЮНЕСКО запускает первый глобальный курс, посвященный данному вопросу. На онлайн-занятия уже записались более 9000 участников из 160 стран.

«Создатели цифрового контента заняли важное место в мировой информационной экосистеме и привлекли внимание миллионов людей к культурным, социальным или политическим новостям. Но многие из них сталкиваются с дезинформацией и языком вражды в онлайн-пространстве и хотят пройти обучение для борьбы с этими явлениями», – сказала Генеральный директор ЮНЕСКО Одрэ Азулे.

«В рамках своего мандата по медийной и информационной грамотности ЮНЕСКО окажет им поддержку в рамках первого в истории глобального учебного курса», – добавила она.

Опрос ЮНЕСКО «Перед экраном» – это первый глобальный анализ мотивации и поведения создателей цифрового контента, а также проблем, с которыми они сталкиваются. В нем приняли участие 500 «инфлюэнсеров» [блогер, пользователь социальных сетей, потенциально способный повлиять на мнения и поведение широкой аудитории – прим. ред.] из 45 стран, а также были привлечены эксперты специальной исследовательской группы Университета Боллинг-Грин, США.

Опрос показал, что проверка фактов при создании цифрового контента не является нормой. Кроме того, его создатели испытывают трудности с определением наилучших критерии оценки достоверности информации, которую они находят в интернете.

42 процента респондентов заявили, что в качестве основного показателя они используют «количество “лайков” и “репостов”, полученных публикацией» в социальных сетях. 21 процент респондентов готов поделиться контентом со своей аудиторией, если его разместили «друзья, которым они доверяют», а 19 процентов заявили, что полагаются «на репутацию» автора.

Как отмечают в ЮНЕСКО помочь в проверке надежности информации влиятельным блогерам и другим пользователям соцсетей могли бы оказать профессиональные журналисты, однако два эти сообщества не всегда прочно связаны и редко сотрудничают друг с другом.

Крупные новостные СМИ являются лишь третьим по распространенности источником для создателей цифрового контента после их собственных исследований и интервью, информацию из них черпают лишь 36,9 процента инфлюэнсеров.

## ЮНЕСКО: две трети создателей цифрового контента не проверяют факты перед тем, как ими поделиться

Опрос также показал, что большинство создателей цифрового контента (59 процентов) либо вообще не знакомы с нормативными рамками и международными стандартами, касающимися цифровых коммуникаций, либо только слышали о них. Лишь немногим более половины респондентов (56,4 процента) знают о соответствующих программах обучения. И только 13,9 процента из тех, кто знает об этих программах, участвовали в них.

Из-за отсутствия правовой грамотности в этой сфере создатели цифрового контента могут оказаться в трудном положении и в некоторых случаях даже подвергнуться судебному преследованию. Они также часто не знают, как отстаивать свои права, когда кто-то пытается цензурировать их деятельность или вести себя агрессивно по отношению к ним.

Например, около трети (32,3 процента) создателей цифрового контента сообщили о том, что подвергались нападкам с использованием языка ненависти. Но только 20,4 процента из них пожаловались на подобные случаи модераторам соцсетей.

Курс обучения для инфлюэнсеров был разработан ЮНЕСКО в сотрудничестве с Центром журналистики Knight, США. Он направлен на то, чтобы предоставить создателям контента инструменты для борьбы с дезинформацией и языком ненависти, а также прочную правовую базу в области цифровых коммуникаций и информации.

Программа курса была создана экспертами в области медийной и информационной грамотности в тесном сотрудничестве с ведущими инфлюэнсерами по всему миру на основе реальных случаев, с которыми приходилось сталкиваться создателям цифрового контента.

Участники научатся находить достоверные источники и грамотно на них ссылаться, оценивать и проверять качество информации, выявлять дезинформацию и язык ненависти и сообщать о них в соответствующие инстанции, сотрудничать с журналистами и традиционными СМИ.

После завершения курса ЮНЕСКО продолжит работать с его выпускниками над созданием цифрового сообщества, обменивающегося опытом, продвигающего принцип надежности и достоверности информации в широких масштабах и повышающего осведомленность по этим вопросам среди своих коллег.

ЮНЕСКО играет важнейшую роль в борьбе с ростом дезинформации в интернете. В 2023 году организация опубликовала первые Руководящие принципы управления

ЮНЕСКО: две трети создателей цифрового контента не проверяют факты перед тем, как ими поделиться

цифровыми платформами, чтобы помочь правительствам и регулирующим органам решить проблему растущего «загрязнения» глобальной информационной экосистемы. ЮНЕСКО также поддерживает независимую журналистику, расширяя возможности людей с медийными и информационными навыками.