

Британское Управление по конкуренции и рынкам (СМА) намерено определить, должна ли Google получить статус компании со «стратегической рыночной значимостью» в сфере онлайн-поиска и рекламы. Этот статус означает особое внимание со стороны регуляторов и дополнительные обязательства по соблюдению антимонопольного законодательства.

Новые правила, вступившие в силу в январе, существенно расширяют полномочия СМА. Теперь управление может запрашивать более подробную информацию у компаний, накладывать крупные штрафы за нарушение правил и вводить меры, направленные на усиление конкуренции.