

2024 год стал для топ-модели и бизнесвумен Хейли Бибер одним из самых запоминающихся в жизни. Косметическая марка Хейли Бибер “Rhode” стала бесспорным лидером среди косметических марок, основанных звездами. Шумиха вокруг молодой компании поражает воображение и она была оценена в огромную сумму.

По оценкам аналитиков платформы Lefty, Хейли Бибер стала самой влиятельной фигурой бьюти-индустрии в 2024. Как создательница успешного бренда по уходу за кожей Rhode, она заработала невероятные 2,2 миллиарда долларов.

Показатель earned media value (EMV) косметической марки достиг отметки в 2,2 миллиарда долларов. EMV анализирует естественное присутствие бренда в медиaprостранстве, включая обратную связь потребителей, публикации в СМИ и активность в социальных сетях, переводя эти показатели в денежный эквивалент.

Этот результат был достигнут благодаря масштабному сотрудничеству с инфлюенсерами.

За брендом Rhode следуют другие известные косметические линии знаменитостей: gem beauty от Арианы Гранде с EMV в 421 миллион долларов, Kylie Cosmetics от Кайли Дженнер (408 миллионов), Rare Beauty Селены Гомес (180 миллионов) и бренд корейской артистки Ким Джису Jisoo (160 миллионов).