Распространенный трюк заключается в добавлении ключевых слов в описания на менее популярных языках. Эти ключевые слова помогают расширениям отображаться в поисковой выдаче, даже если они не имеют отношения к делу или потенциально вредны. Палант нашел 920 расширений, использующих этот метод.

Некоторые расширения используют имена конкурентов или несколько названий для одного и того же продукта, что еще больше усложняет ситуацию.

По мнению Паланта, непонятно, то ли Google не видит, то ли просто не заботится об этом.

Все права защищены