

У Apple не получилось: компания согласилась потратить \$1 млрд на новый завод, но запрет на продажи iPhone 16 в Индонезии не снимут

На заводе будут выпускать Airtag, а не детали для iPhone, поэтому запрет остаётся

Apple по-прежнему не может продавать свой iPhone 16 в Индонезии, несмотря на заключение сделки о строительстве местного производственного предприятия, поскольку он не соответствует правилам страны.

В прошлом году Индонезия запретила продажу iPhone 16 после того, как Apple не выполнила требования о том, что смартфоны, продаваемые на внутреннем рынке, должны содержать не менее 35% деталей местного производства.

Министр Агус Гумиванг Картасасмита (Agus Gumiwang Kartasasmita) сообщил, что Apple заключила сделку о строительстве завода по производству своего устройства отслеживания Airtag на индонезийском острове Батам, недалеко от Сингапура, но это все равно не будет считаться деталью iPhone местного производства.

«У министерства нет оснований выдавать сертификат местного содержания как способ получить разрешение Apple на продажу iPhone 16, поскольку предприятие не имеет прямого отношения к смартфонам», — сказал он, добавив, что министерство будет учитывать только компоненты телефона.

Министр инвестиций Индонезии заявил, что стоимость завода составит 1 миллиард долларов и что он начнет работу в следующем году.

Агус добавил, что Apple также предложила «инновационные инвестиции», на которые Индонезия ответила отказом.

В ноябре стало известно, что Apple предложила \$10 млн инвестиций за снятие запрета на продажи iPhone 16. 19 ноября она увеличила это предложение в десять раз. В декабре сообщалось, что Индонезия ожидает от Apple получить инвестиционное обязательство в размере 1 миллиарда долларов. В итоге компания согласилась на все условия Индонезии, но запрет остался.