

Продажи новых автомобилей в Китае в январе достигли исторического минимума: объём реализации составил 1,794 млн легковушек, что на 12,1% меньше в годовом исчислении и почти на 32% меньше, чем в декабре 2024 года.

Рекордсменом в январе стала марка Geely, обошедшая Toyota: тираж перевалил 152 тысячи авто, что является для китайской компании лучшим показателем с конца 2017 года. Как итог: Geely заняла третью строчку в общем рейтинге продаж авто в КНР, сдвинув Тойоту с объёмом реализации 123 401 авто на позицию ниже.



На первом месте продолжает удерживаться BYD с результатом 181 983 авто, вторая строчка – Volkswagen (171 931 авто). В десятку лидеров также вошли Changan, Honda, Wuling, Chery, Audi, BMW.

Самой продаваемой моделью по итогам прошлого месяца стал Geely Xingyue L – 29 434 экземпляра. В РФ модель известна как Monjaro. За кроссовером следуют Tesla Model Y – 25 694 авто, Changan CS75 Plus – 23 494 авто, Geely Boyue L (Atlas) – 21 839 авто, Geely

Самой продаваемой моделью в январе стал Geely Monjaro

Galaxy Starship 7 EM-i – 20 328 авто.