

В Туркменистане стартовала онлайн-продажа азербайджанской продукции

В Туркменистане стартовала онлайн-продажа продукции, произведенной под брендом «Made in Azerbaijan».

The screenshot shows a search results page for 'bizim' on the Ynamdar website. The search bar at the top contains 'bizim'. Below it, there are filters for 'Категории' (Categories), 'Бренды' (Brands), and a search input for 'bizim'. There are also links for 'Вход' (Login) and 'Регистрация' (Registration). The main content area displays eight products from the 'Bizim Tarla' brand:

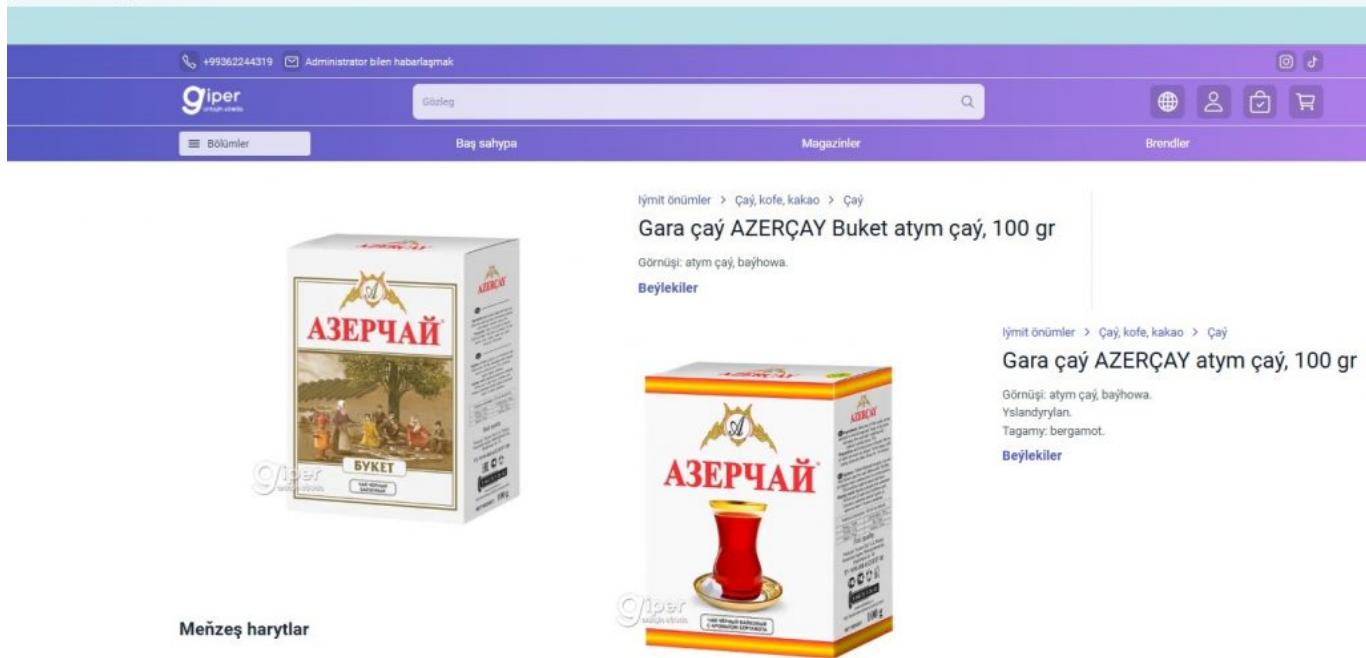
| Продукт | Бренд | Цена |
|--|-------------|----------|
| Соленье из огурцов "Bizim Tarla" 2000 мл | Bizim Tarla | 96.00 м. |
| Соленье ассорти "Bizim Tarla" 670 г | Bizim Tarla | 48.00 м. |
| Варенье из красной черешни "Bizim Tarla" 400 г | Bizim Tarla | 51.60 м. |
| Компот из слив "Bizim Tarla" 1L | Bizim Tarla | 48.00 м. |
| Гранатовый соус Bizim Tarla 345 г | Bizim Tarla | 45.60 м. |
| Клубничное варенье Bizim Tarla 400 г | Bizim Tarla | 42.00 м. |
| Варенье из белой черешни "Bizim Tarla" 400 г | Bizim Tarla | 51.60 м. |

Азербайджанская продукция представлена на трёх крупных онлайн-платформах в Туркменистане: [«Гипертм»](#), [«Ynamdar»](#) и [«Ashgabatmarket»](#). Эти платформы имеют широкую аудиторию потребителей. На данных платформах представлены различные категории продуктов, в том числе чаи, джемы, фруктовые соки и другие консервированные продукты. Продукция доступна для покупателей благодаря натуральному составу и высокому качеству.

Презентация продукции бренда "Made in Azerbaijan" на рынке Туркменистана в онлайн-формате позволяет охватить более широкую аудиторию и сделать ее доступной для большего числа клиентов. Природный состав и высокое качество продукции, производимой Азербайджаном, позволяют привлечь внимание туркменских потребителей.

В Туркменистане стартовала онлайн-продажа азербайджанской продукции

gipertm.com/catalog/product/82687



The screenshot shows the Giper online store interface. At the top, there is a header with the phone number +99362244319, a link to 'Administrator bilen haberlaşmak', and social media icons for Instagram and Facebook. Below the header, the Giper logo is visible, along with a search bar and navigation links for 'Girişle', 'Baş sahaya', 'Magazinler', and 'Brendler'. The main content area displays two product listings for 'AZERÇAY' tea. The first listing is for 'Gara çay AZERÇAY' (100 gr), which is described as 'atym çay, bayhowa'. The second listing is for 'Gara çay AZERÇAY atym çayı' (100 gr), which is described as 'atym çay, bayhowa, Yslandyrylan, Tagamy: bergamot'. Both products are shown in their respective packaging boxes.

Продукция из Азербайджана пользуется спросом среди туркменских покупателей благодаря своему высокому качеству и доступной цене. В частности, азербайджанские чаи, отличающиеся богатым природным составом, вызывают особый интерес у потребителей.

Все права защищены

save pdf date >>> 25.01.2026