ИИ-анализы будут представлять собой сжатые обзоры пользовательских комментариев. В них сначала будут перечисляться положительные моменты, а затем — негативные. Apple утверждает, что алгоритмы будут обновлять резюме не реже одного раза в неделю по мере появления новых отзывов.

Пока функция будет доступна только в американском App Store и исключительно для приложений, у которых собрано достаточное количество отзывов. В дальнейшем Apple обещает расширить географию и добавить поддержку других языков.

Компания использует подход, похожий на тот, что уже применяет Amazon. В 2023 году крупнейший интернет-ритейлер внедрил ИИ-сводки для отзывов на товары, выделяя основные моменты, упомянутые покупателями.

Все права защищены