

Аналитики считают, что падение продаж связано с отсутствием спроса в США, так как Apple не представили модель Apple Watch Ultra 3, а обновление модели Apple Watch Series 10 «было незначительным».

Несмотря на это, Apple по-прежнему является лидером с долей в 22% на рынке «умных» часов, за ней следуют Huawei, Samsung, Xiaomi и Imoo, которые начали набирать обороты на мировом рынке. Xiaomi стала «крупнейшим победителем» с ростом продаж на 135%, а Huawei тоже «выиграла от роста китайского рынка».

В топе остаётся и Samsung с ростом на 3%. В целом Китай стал крупнейшим рынком смарт-часов, обогнав Индию, и по прогнозам, ожидается рост рынка смарт-часов в 2025 году.