

TikTok Shop расширят присутствие в Европе на фоне неопределенности в США

TikTok Shop начал работу в Великобритании в 2021 году, а затем в сентябре 2023 года запустился в США, где показал высокие продажи в праздничный сезон. Теперь компания делает ставку на Европу, привлекая больше местных продавцов, поскольку значительная часть товаров на платформе поступает напрямую из Китая.

В рамках расширения крупные европейские ритейлеры присоединяются к платформе. Например, французская сеть супермаркетов Carrefour начнет продавать товары через TikTok Shop во Франции, а в Германии к платформе подключатся модный ритейлер AboutYou и косметический бренд Cosnova.