

Компания Adobe выпустила новый веб-инструмент под названием Adobe Content Authenticity App, который позволяет авторам изображений добавлять учётные данные контента к своим файлам.

Это позволяет определить подлинность и права собственности на изображения. Adobe также предлагает создателям возможность указать, что их изображения не должны использоваться для обучения искусственного интеллекта: новый инструмент действует подобно специальному файлу robots.txt на сайтах, в котором прописаны инструкции для конкретных веб-сканеров с запретом на изучение данных.

Однако, убедить ИИ-компании следовать стандарту Adobe может быть сложной задачей. В связи с этим новое приложение позволяет добавить учётные данные, включая имя и учётные записи в социальных сетях, к 50 файлам изображений одновременно.

Adobe также сотрудничает с LinkedIn для использования программы верификации сервиса, чтобы подтвердить имена пользователей, добавляющих учётные данные. Эти действия направлены на создание стандарта для контроля использования изображений и обучения моделей ИИ.