

В США начался бум приложений китайских онлайн-магазинов, в частности, торговых платформ DHgate и Taobao.

Как сообщает издание Quartz, американские покупатели, ищущие способы обойти высокие тарифы, обратили внимание на альтернативные рынки в Китае. Китайские продавцы активно используют соцсети для привлечения покупателей, используя видеоролики, в которых рассказывают о высоком качестве и низких ценах на товары, доступные на китайских площадках.

Приложения DHgate и Taobao, которые весьма популярны в Китае, стали одними из лидеров американского магазина приложений Apple App Store. В частности, DHgate занял второе место в списке бесплатных приложений.

В Китае также появилось направление привлечения аудитории «Китай “разоблачает” люксовые бренды», которое привлекает внимание американских потребителей. Известный производитель сумок Hermès был особенно упомянут, с утверждением, что его товары в Китае можно приобрести по более доступным ценам, чем в США.