

В США оператор такси Uber вновь столкнулся с обвинениями со стороны Федеральной торговой комиссии (FTC) в отношении своей подписки Uber One. FTC утверждает, что Uber обманул пользователей, заманив их в подписку, и сделал процесс отмены сложным и запутанным.

Иск, поданный в Калифорнии, обвиняет Uber в нарушении законов о защите прав потребителей, а именно в регистрации пользователей в подписке без их ясного согласия и создании трудных для прочтения условий подписки.

Подписка Uber One предлагает скидки на поездки и бесплатную доставку за фиксированную плату. FTC утверждает, что Uber обманчиво обещает пользователям экономию \$25 в месяц, не раскрывая полную стоимость подписки. Кроме того, процесс отмены подписки оказывается сложным и запутанным. FTC требует, чтобы Uber улучшил этот процесс.

В иске также описываются случаи, когда пользователи подписывались на Uber One без их осознания или у них снимались деньги за подписку, несмотря на попытки отказаться от неё.