

Согласно анализу М.Видео-Эльдорадо, в январе-марте было продано около 882 тысяч ноутбуков на сумму свыше 53,5 миллиардов рублей. Несмотря на снижение средней цены ноутбуков на 2 тысячи рублей по сравнению с прошлым годом, спрос на технику оставался высоким, особенно на модели с хорошими характеристиками и энергоэффективностью.

Основной объем продаж в денежном выражении обеспечили ноутбуки Asus, благодаря широкому выбору моделей как для повседневного использования, так и для игр. На втором месте по продажам оказалась компания Apple, которая продолжает привлекать лояльных клиентов своей экосистемой. На третьем месте — Huawei, чьи устройства предлагают оптимальное соотношение цены и качества, что также положительно сказывается на спросе.

Также в топ-5 брендов вошли MSI и Lenovo, которые предлагают сбалансированные решения для разных категорий пользователей. Ведущие бренды ориентируются на средний ценовой сегмент, что подтверждается ростом продаж китайских производителей, которые успешно конкурируют с более традиционными марками.