

Стало известно, на что обращают внимание россияне при выборе смартфона

Больше половины россиян ориентируются на стоимость при покупке нового смартфона, показало исследование «AliExpress СНГ» и центра «Позиция». Для 54% опрошенных цена стала решающим фактором, тогда как технические характеристики важны 49% покупателей. Репутация бренда интересует треть респондентов, а на советы друзей или новизну модели обращают внимание всего 14% и 9% соответственно.

Среди технических параметров покупатели чаще всего смотрят на оперативную память и производительность процессора. Дизайн и материалы корпуса привлекают около трети опрошенных, а качество камер становится решающим лишь для 27%. Опрос также показал, что перед покупкой 25% людей доверяют рекомендациям близких, столько же ориентируются на известность бренда, а 17% склоняются к выбору после просмотра рекламы.

Интересно, что на обзоры в СМИ полагаются 13% респондентов, а мнению блогеров доверяют только 10%. Эксперты отмечают, что, несмотря на растущий выбор бюджетных моделей с хорошими характеристиками, цена остаётся ключевым фактором, формируя поведение большинства покупателей.