

OpenAI добавила в ChatGPT функцию покупок: теперь пользователи могут искать, сравнивать и покупать товары прямо в чате, получая ссылки на магазины. Новинка уже доступна всем — даже без авторизации.

На старте доступны категории «электроника», «мода», «косметика» и «товары для дома», но список обещают расширить. В карточках отображаются изображения, цены, отзывы и прямые ссылки.

При этом места в подборках не продаются: выдача строится по релевантности товаров, а не по рекламным ставкам.

Функция выглядит как вызов Google Shopping, который долгие годы был основной площадкой для поиска товаров через интернет. Теперь ChatGPT стремится стать альтернативной стартовой точкой для покупок — проще и быстрее.

Кроме покупок, чат-бот получил улучшенный поиск с подсветкой источников, автодополнение запросов и подбор популярных тем. Новые функции доступны и в версии ChatGPT для WhatsApp.