

80% геймеров в РФ покупают лицензионные игры

Игровая компания Astrum Entertainment провела опрос среди 2865 российских геймеров и выяснила, что 80% из них приобретают лицензионные игры. При этом 85% опрошенных готовы заплатить за одну игру до четырех тысяч рублей, несмотря на то, что 40% участников исследования зарабатывают менее 60 тысяч рублей в месяц.

Наиболее популярной игровой платформой остаются компьютеры и ноутбуки со средними характеристиками — их используют 54% респондентов. Мощные ПК предпочитают 38%, а ещё 11% играют на мобильных устройствах. Только 6% мечтают о покупке консоли.

Игры для большинства геймеров — это способ отвлечься и снять стресс. 87% опрошенных считают игры именно таким инструментом. Кроме того, 30% отмечают, что узнают что-то новое из игр, а 25% ценят возможность общения.

Стриминг также занимает важное место в жизни игроков: 61% смотрят трансляции хотя бы несколько раз в месяц, а каждый десятый — ежедневно. При этом главная причина — не только интерес к игре, но и симпатия к самому стримеру.

Что касается оборудования, геймеры чаще всего покупают технику по необходимости — из-за поломки. Мощный ПК остается самой желанной покупкой. VR-шлем и консоли нового поколения интересуют лишь немногих.

Важнейшими аспектами игр участники опроса назвали игровой процесс (75%), сюжет и персонажей (51%) и графику (46%). Половина опрошенных хотела бы видеть больше сюжетов, связанных со славянской культурой и историей России.