

14% россиян будут смотреть сериалы на майских

На майские праздники 14% россиян собираются смотреть сериалы или играть в видеоигры — таковы результаты опроса, проведённого «М.Видео-Эльдорадо» и медиа-платформой «М.Клик». Домашние развлечения обогнали по популярности даже традиционные поездки на дачу, которые выбрали около 10% участников.

Шашлыки остаются главным символом весеннего отдыха — их планируют жарить 25% опрошенных. Причём даже неблагоприятная погода не станет препятствием: тем, кто не поедет за город, помогают аэрогрили и электрошашлычницы. Продажи таких устройств перед праздниками выросли в 11,5 раза по сравнению с прошлым годом.

Почти столько же респондентов — около 16% — решили провести праздники с семьёй и друзьями. Среди них особенно популярны активные виды досуга: пикники, велопрогулки и выезды на природу. Ещё 24% выбрали домашние формы развлечений: настольные игры, видеоигры и просмотр фильмов.

На фоне этого спрос на телевизоры также заметно вырос. Модели с диагональю 39–43 дюйма стали продаваться на 17% лучше, а телевизоры 51–55 дюймов — на 12% чаще. Кроме того, на 67% выросли продажи подписок на онлайн-кинотеатры. Чаще всего зрители выбирают платформу «Кинопоиск», за ней следуют телевидение, «Иви», Okko и YouTube.

Среди видеоигр перед праздниками популярностью пользуются Grand Theft Auto V и Mortal Kombat 11 для PlayStation 5, а также Minecraft и Mario для Nintendo Switch. Несмотря на стремление к отдыху, большинство респондентов (более 77%) признались, что в промежутках между праздниками им всё же придётся работать.