

Цифра дня: Сколько россиян готовы доплатить за ИИ-функции в смартфоне?

55% россиян согласны доплачивать за ИИ-функции в смартфоне

Компания HONOR провела опрос, показавший, что 55% россиян согласны доплачивать за смартфоны с функциями искусственного интеллекта (ИИ). При этом 81,5% респондентов готовы делегировать ИИ стрессовые задачи, а 56,6% уже применяют его в профессиональной деятельности.


Согласно исследованию, почти 20% опрошенных увеличили доход или нашли дополнительный заработок благодаря ИИ. Половина участников стали использовать технологии чаще, чем год назад, а 41% отметили, что ИИ делает рабочую среду комфортнее. Однако 41,7% уверены: полностью заменить человека алгоритмы не смогут.

Чаще всего ИИ применяют для ускорения процессов (43,2%), компенсации нехватки навыков (40,5%) и автоматизации рутины (32,4%). Каждый третий участник признал, что технологии экономят время, а 25,9% довольны качеством помощи. При этом 36% респондентов не хватает времени на освоение новых функций.

81,5% РОССИЯН ГОТОВЫ ДЕЛЕГИРОВАТЬ СТРЕССОВЫЕ ЗАДАЧИ ИСКУССТВЕННОМУ ИНТЕЛЛЕКТУ

 **18,2%**





снижают стресс и справляются с выгоранием благодаря AI

 **41%**





создают более комфортную рабочую среду с помощью AI

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ: КАК AI ПОМОГАЕТ В РАБОТЕ

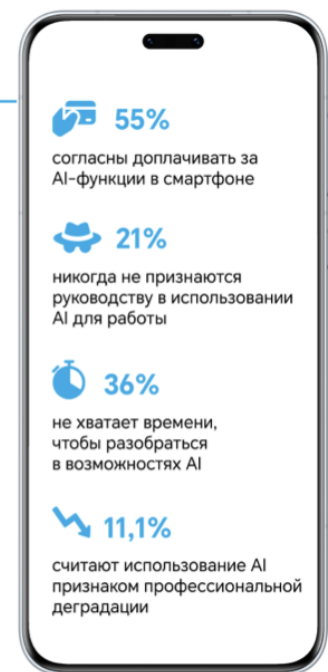
С какими задачами чаще всего обращаются к AI:

-  **43,2%** ускорить рабочие процессы
-  **40,5%** компенсировать нехватку креативного мышления
-  **32,4%** автоматизировать рутину, включая отчетность
-  **32,2%** распределить большой объем задач

Позитивные изменения благодаря AI:

-  **30,2%** тратят меньше времени на работу
-  **20,8%** получают от работы больше удовольствия
-  **21%** принимают более креативные решения
-  **18,1%** отмечают снижение числа ошибок

HONOR



HONOR Magic7[®]

Все права защищены

Популярность ИИ-инструментов растёт — например, смартфон HONOR Magic 7 предлагает встроенные решения для перевода, обработки фото и создания заметок. Однако 41,3% пользователей опасаются утечек личных данных, а 31,1% ждут усиления законодательства в этой сфере.

Отношение к ИИ остаётся неоднозначным: 21% опрошенных скрывают его использование от руководства. Часть руководителей (11,1%) считают такие технологии признаком профессиональной деградации. При этом 6,4% сотрудников испытывают неловкость, когда их хвалят за результат, достигнутый с помощью ИИ.

Как отметил ИИ-эксперт Даниил Трабун, разрыв между продвинутыми пользователями и остальными сохраняется. Однако интеграция ИИ в соцсети и мессенджеры делает его доступнее. В будущем, по его мнению, каждый будет взаимодействовать с нейросетями напрямую, используя термины вроде «пром프트» или «токенов».

Исследование показало: россияне видят в ИИ инструмент для расширения возможностей, а не замены человека. Главный тренд — совмещение технологий с человеческим контролем, где последнее слово остаётся за людьми.