

Председатель Еврокомиссии Урсула фон дер Ляйен заявила, что Евросоюз может ввести налог на доходы американских цифровых компаний, если торговые переговоры с Дональдом Трампом не приведут к соглашению. Речь идет о таких гигантах, как Google, зарабатывающих на онлайн-рекламе в Европе.

Ранее США ввели 20-процентные тарифы на импорт товаров из ЕС, включая сталь и алюминий. В ответ Брюссель подготовил меры на сумму около €21 млрд, но решил временно приостановить их, дав шанс 90-дневным переговорам с Вашингтоном.

По словам фон дер Ляйен, если обсуждение зайдет в тупик, Евросоюз готов применить инструмент противодействия экономическому давлению. В список возможных шагов входит введение пошлин на услуги, экспортируемые из США, в том числе налог на цифровую рекламу. Это отличает предложенную меру от цифрового налога, который страны ЕС устанавливают самостоятельно.

Фон дер Ляйен также указала на структурные разногласия в торговле между ЕС и США, включая различия в стандартах и налогообложении. Она отметила, что не намерена пересматривать действующие в ЕС правила в области цифровых технологий и НДС.

Если договориться не удастся, Еврокомиссия готова возобновить ранее замороженные меры и рассмотреть дополнительные — в том числе тарифы на экспорт металлолома и мониторинг переориентированных китайских товаров, обложенных пошлинами в США.

Фон дер Ляйен подчеркнула, что торговая политика Трампа изменила мировой порядок, и теперь ЕС активно ищет новые торговые связи, включая переговоры с рядом стран Азии и Ближнего Востока.