

Google и Amazon начали активную борьбу за контракты с федеральными органами США, на которых долгое время доминировала Microsoft. Эти компании стремятся изменить ситуацию, пользуясь поддержкой лоббистских групп для того чтобы ослабить позиции Microsoft на рынке государственных IT-услуг.

По информации источников, Google и Amazon уже начали переговоры с ключевыми игроками на политической арене, включая представителей администрации. Одна из главных целей — уменьшить зависимость государственных структур от программного обеспечения Microsoft, которое они считают слишком дорогим и неэффективным.

Компании утверждают, что долгосрочные контракты с Microsoft не способствуют здоровой конкуренции и приводят к излишним затратам. В свою очередь, Microsoft отрицает обвинения, заявляя, что предлагает государственным учреждениям продукцию и услуги на конкурентных условиях.