

Google не будет отключать сторонние cookies в браузере Chrome, несмотря на многолетние обещания. Об этом сообщил вице-президент Privacy Sandbox Энтони Чавес, отметив, что вместо запланированного окна для отключения трекинга Chrome сохранит текущую систему, позволяя пользователям самим решать, блокировать cookies или нет.

Сторонние cookies — это небольшие файлы, которые рекламодатели используют для отслеживания пользователей на разных сайтах, создавая профили для таргетированной рекламы. С 2019 года Google продвигал Privacy Sandbox, инициативу по замене cookies на более приватные технологии, такие как Topics API. Однако планы неоднократно откладывались из-за критики со стороны рекламной индустрии и регуляторов, включая британскую СМА, опасавшихся, что новые технологии дадут Google преимущество.

Решение сохранить cookies вызвано давлением рынка и тремя проигранными антимонопольными делами, подорвавшими позиции Google. Хотя Privacy Sandbox продолжит развиваться, его роль теперь неясна. Пользователи по-прежнему могут блокировать cookies вручную, а режим инкогнито в Chrome получит защиту IP для снижения трекинга.

Это решение разочаровало защитников приватности, таких как EFF, назвавших его «приоритетом прибыли над пользователями».