

Россиян предупредили о новой схеме мошенников с пасхальной раздачей подарков

Компания F6, специализирующаяся на борьбе с [киберпреступностью](#), обнаружила несколько мошеннических [Telegram](#)-ботов, использующих пасхальную тематику для обмана пользователей. Злоумышленники предлагают «подарки» или «призы» за подписку на определённые каналы, выдавая себя за [Telegram](#), Roblox или популярные маркетплейсы. На данный момент к этим ботов обратились более 120 тыс. человек.

Аналитики компании F6 выявили 11 ботов, скрывающихся под пасхальной тематикой, с названиями вроде «Пасхальные яйца». Под предлогом получения праздничных призов, такие боты просят пользователей указать возраст и подписаться на несколько каналов. При этом условия «подарков» часто включают в себя подписку на каналы, связанные с мошенничеством в области инвестиций или кражей аккаунтов. Также, один из ботов нацелен на угоны аккаунтов, запрашивая код авторизации.

Эти боты активно рекламируются в [TikTok](#), где злоумышленники распространяют ссылки на [Telegram](#)-каналы, ведущие к мошенническим ботам. Ведущий аналитик компании F6, Евгений Егоров, отметил, что [киберпреступники](#) не упускают ни одного праздника, чтобы создать новые схемы обмана. В этом году они уже использовали образы Масленицы, а теперь обратились к Пасхе, что показывает их способность адаптироваться под любые ситуации для достижения своих целей.