

HP согласилась выплатить \$4 млн для урегулирования коллективного иска, обвиняющего её в ложной рекламе на сайте HP.com. Иск, поданный в 2021 году в федеральном суде Сан-Хоце, штат Калифорния, утверждал, что HP указывала завышенные «оригинальные» цены на компьютеры, мыши и клавиатуры, создавая иллюзию значительных скидок. На деле товары часто продавались по этим «сниженным» ценам постоянно, что вводило покупателей в заблуждение.

Соглашение, предварительно одобренное судьей П. Кейси Питтсом, предусматривает создание фонда в \$4 млн. Средства пойдут на выплаты пострадавшим клиентам, купившим продукцию с июня 2021 по октябрь 2024 года, а также на покрытие судебных издержек и гонораров адвокатов. HP не признала вину, но обязалась компенсировать ущерб.

Этот случай — часть более широкой проблемы в индустрии. Например, Amazon также обвиняют в завышении «списочных цен» на свои устройства, а в 2023 году Dell оштрафовали на \$6,49 млн в Австралии за аналогичные нарушения. Для покупателей такие практики усложняют поиск реальных скидок.