

Instagram* готовится дать бой TikTok, усиливая свою поисковую систему. Глава платформы Адам Моссерри в подкасте «Build Your Tribe» признал, что поиск контента на Instagram* пока оставляет желать лучшего, особенно по сравнению с тем, как молодые пользователи ищут информацию в соцсетях. «Мы начинаем больше вкладываться в поиск, потому что у нас столько потрясающего контента», — сказал он, отметив, что это слабое место платформы.

TikTok давно обошел традиционные поисковики вроде Google для многих молодых людей, предлагая быстрые ответы через короткие видео. Instagram*, хоть и популярен, уступает в этом: его поиск больше заточен на аккаунты, а не на конкретные темы. Моссерри рассказал, что Meta* недавно увеличила команду разработчиков поиска, чтобы исправить ситуацию. В планах — сделать так, чтобы интересное из комментариев чаще всплывало в подсказках, как это уже работает в TikTok.

Обновления обещают появиться «скоро», но точных сроков нет — процесс займет месяцы, а может и годы.

**принадлежит Meta, которая признана в РФ экстремистской и запрещена*