

В новой рекламе iPhone 16 Apple смело заявляет: вы можете обойтись без чехла. Компания утверждает, что керамический “щит” телефона достаточно прочен, чтобы выдержать падения и не треснуть. В рекламе показано, как iPhone падает на деревянную поверхность и выходит оттуда целым и невредимым, а в конце звучит фраза: “Расслабьтесь, это iPhone 16”.

Производители телефонов обычно избегают говорить, что вам не нужен чехол – возможно, чтобы избежать жалоб или продолжать продавать аксессуары. Но Apple наоборот подчеркивает более прочное стекло iPhone 16, изготовленное с использованием керамических кристаллов, чтобы лучше противостоять падениям и царапинам.

Тем не менее, в рекламе все сделано аккуратно. В ней не показаны реальные риски падения, например, на кафедру или тротуар. А ещё Apple не сообщила, будет ли она покрывать ущерб от падения без чехла.