

Бюро по защите прав потребителей в финансовой сфере США (CFPB) столкнулось с беспрецедентным сокращением: около 1500 из 1700 сотрудников получили уведомления об увольнении. Решение стало частью масштабной реформы федерального правительства, инициированной администрацией Дональда Трампа.

CFPB, созданное в 2010 году после финансового кризиса 2008 года, защищало потребителей от мошенничества и недобросовестных практик банков и технологических компаний. За годы работы агентство вернуло американцам около \$20 млрд в виде компенсаций и списанных долгов. Однако республиканцы и бизнес, включая Илона Маска, критиковали его за избыточный контроль. Маск, возглавляющий Департамент повышения эффективности правительства, назвал CFPB приоритетной целью для сокращений.

Уведомления об увольнениях начали поступать в четверг, а доступ к системам агентства для большинства сотрудников будет закрыт к вечеру пятницы. Национальный союз работников казначейства подал иск, утверждая, что сокращения нарушают судебное предписание о необходимости индивидуальной оценки ролей сотрудников. Сенатор Элизабет Уоррен, одна из создателей CFPB, назвала действия администрации «атакой на потребителей».