

Руководители российских ИТ-компаний рассказали, какие средства защиты данных используют в работе

Почти половина российских компаний из числа среднего и крупного бизнеса до сих пор не использует даже базовые меры [кибербезопасности](#). Об этом сообщили аналитики ИТ-интегратора «Обит» по итогам опроса 150 руководителей ИТ-отделов. Под защиту не попадают даже такие простые инструменты, как [антивирусы](#) и резервное копирование данных.

Чаще всего в зоне риска оказываются производственные и строительные фирмы, а также компании, занимающиеся логистикой и дистрибуцией. В «Обите» пояснили, что именно эти отрасли чаще других игнорируют простые, но важные механизмы защиты. При этом более продвинутые меры вроде регулярного аудита или мониторинга применяют только треть опрошенных, а некоторые — и того меньше.

Наиболее популярной практикой остаётся ограничение доступа к данным и деление сети на сегменты — на это обращают внимание 60% компаний. А вот обучением сотрудников занимаются только в 37% случаев. Эксперты считают, что слабая защита облегчает работу [киберпреступникам](#): им проще запускать атаки, не тратясь на сложные инструменты, поэтому случаи [DDoS](#) становятся всё более частыми.