

Meta*, возглавляемая Марком Цукербергом, планирует выпустить новые смарт-очки под кодовым названием Hypernova, которые могут стоить более 1000 долларов. Об этом сообщил Bloomberg со ссылкой на инсайдеров. Очки обещают стать шагом вперед в мире дополненной реальности (AR): на правой линзе появится крошечный дисплей, показывающий уведомления, фото или даже маршруты из Google Maps. Однако высокая цена и потенциальные проблемы с программным обеспечением вызывают вопросы о будущем проекта.

Hypernova сохранит дизайн предыдущих очков Ray-Ban Meta*, но получит улучшенную камеру для более качественных снимков. Управление будет осуществляться через жесты и сенсоры на оправе. Тем не менее, эксперты указывают на слабое место Meta* — софт. Приложение Meta View*, от которого зависят очки, ограничено экосистемами iOS и Android, что может привести к неудобствам для пользователей.

Цукерберг не раз жаловался на сложности интеграции с чужими платформами, и если Hypernova не решит эту проблему, она рискует повторить судьбу провальных смарт-очков прошлого.

Запуск ожидается в этом году, возможно, на конференции Meta Connect*. Стоимость может достигать 1300–1400 долларов в топовых версиях