

84% россиян заходят в интернет на ежедневной основе

Согласно исследованиям Mediascope, 85% россиян хотя бы раз в месяц выходят в интернет, а 84% заходят в сеть каждый день. В среднем, пользователи проводят в интернете около 4,5 часов в день. Эти цифры говорят о том, что интернет стал неотъемлемой частью повседневной жизни россиян, а его популярность продолжает расти.

По данным исследования, интернет обогнал телевидение по частоте использования и времени, которое люди тратят на онлайн-пространство. Хотя 99% россиян смотрят телевизор хотя бы раз в месяц, каждый день его включают только 65%. В то же время интернет продолжает охватывать все более широкие возрастные группы, с почти полным проникновением среди россиян, от 12 до 55 лет. В будущем рост использования интернета ожидается среди людей старше 55 лет.

Что касается популярных онлайн-платформ, то в 2024 году «Яндекс» и [Google](#) остаются лидерами среди российских пользователей. В то же время WhatsApp заметно увеличил свою аудиторию, обогнав [YouTube](#). Снижение популярности «Дзена» специалисты связывают с переключением внимания [VK](#) на развитие видеоплатформы и «Одноклассников».