

Waymo, один из лидеров в области автономных такси, оказалась в центре споров из-за возможного использования камер внутри своих машин. Согласно неопубликованной версии политики конфиденциальности, найденной исследователем Джейн Манчун Вонг, Waymo планирует собирать данные с внутренних камер, связанных с личностью пассажиров. Эта информация может пойти на обучение моделей искусственного интеллекта и даже на показ персонализированной рекламы.

Waymo, чьи роботакси уже ездят по Сан-Франциско, Лос-Анджелесу, Финиксу и Остину, утверждает, что камеры нужны для безопасности, поиска потерянных вещей и контроля за соблюдением правил. Однако Вонг показала, что компания рассматривает и другие цели. В политике есть пункт об «отказе» от сбора данных, что соответствует законам Калифорнии о приватности, но это не успокаивает критиков.

Представитель Waymo Юлия Илина заявила, что их системы не используют данные для идентификации людей, и планов на таргетированную рекламу нет. Она уточнила, что текст — лишь черновик, а функция еще в разработке.