

В пресс-службе «Авито Работы» сообщили, что российские компании начинают использовать искусственный интеллект (ИИ) для подбора сотрудников. На сегодняшний день уже 5% организаций системно интегрируют нейросети в свои бизнес-процессы.

Многие компании уже начали использовать ИИ для решения конкретных задач. Это, например, автоматизация фильтрации резюме, составление предварительных списков кандидатов и другие процессы. Особенно активно ИИ применяется в сферах, где требуется массовый набор персонала. К таким отраслям относятся ритейл, логистика, производство, телекоммуникации, банковский сектор и гостинично-ресторанный бизнес. Уже сейчас такие компании, как «Сбер», «Лаборатория Касперского» и «Яндекс», начали внедрять решения на основе искусственного интеллекта.

ИИ-решения значительно облегчают работу HR-специалистов, позволяя сокращать время на обработку заявок с нескольких недель до нескольких дней. Эти технологии также делают процесс трудоустройства более прозрачным и доступным для соискателей.