

Netflix начал 2025 год с впечатляющих результатов, отчитавшись о доходах в \$10,54 млрд за первый квартал, что на 12,5% больше, чем годом ранее. Чистая прибыль составила \$2,89 млрд, а прибыль на акцию — \$6,61, превзойдя ожидания аналитиков (\$5,69). Компания также прогнозирует рост доходов во втором квартале до \$11,04 млрд, что выше консенсус-прогноза в \$10,90 млрд.

Впервые Netflix отказалась от публикации данных о количестве подписчиков, сосредоточившись на финансовых показателях, таких как выручка и операционная маржа, которая достигла 31,7%. Рост обусловлен повышением цен на подписки в США, Великобритании и Аргентине, а также увеличением доходов от рекламы, хотя этот сегмент пока остается небольшим. Netflix ожидает удвоения рекламных доходов в 2025 году благодаря расширению рекламной платформы.

Несмотря на экономическую нестабильность из-за торговых тарифов, введенных администрацией Трампа, Netflix сохраняет оптимизм. Со-генеральный директор Грег Питерс отметил стабильное поведение клиентов, что успокаивает инвесторов. Акции Netflix выросли на 2,7% после закрытия торгов, подчеркивая уверенность рынка в ее устойчивости.