

В первом квартале 2025 года Spotify достиг новых высот, увеличив число ежемесячных активных пользователей до 678 миллионов, что на 10% больше по сравнению с прошлым годом. Из них 268 миллионов — платные подписчики.

Доходы Spotify выросли на 15% до €4,2 миллиарда, а операционная прибыль достигла рекордных €509 миллионов. Это стало возможным благодаря “оптимизации расходов”, включая сокращение затрат на подкасты, и внедрению новых тарифных планов. Однако акции компании упали на 4,1% из-за прогноза на второй квартал, где ожидается 689 миллионов пользователей вместо 694 миллионов, прогнозируемых аналитиками.

Генеральный директор Даниэль Эк отметил высокую вовлеченность пользователей и гибкость модели freemium, которая позволяет удерживать аудиторию даже в условиях “экономической нестабильности”.