

Spotify решительно опроверг слухи о том, что в их платной подписке Premium скоро появится реклама. В последние дни в соцсети X распространились сообщения о том, что компания якобы планирует внедрить рекламу в музыкальные стримы для подписчиков, оставив без рекламы только новый, более дорогой тариф. Однако Spotify официально заявил: «Этот слух ложный. Музыкальное прослушивание в Premium было и останется без рекламы».

Слухи начались после прошлых случаев, когда в феврале и марте некоторые пользователи Premium сталкивались с рекламой якобы из-за технической ошибки. Компания тогда быстро исправила проблему, но осадок остался. На этот раз спекуляции могли подпитываться недавним анонсом новых рекламных инструментов для бизнеса, что некоторые приняли за намек на изменения в подписке. Spotify уточнила, что эти новшества касаются только бесплатной версии и подкастов, где реклама и так допустима.

В отличие от других сервисов, таких как Netflix или Prime Video, которые добавляют рекламу в дешевые тарифы, Spotify пока держит марку. Компания заверила, что не планирует менять эту политику.