

Спустя 14 лет истории Instagram* наконец получит приложение для iPad

Meta*, владеющая Instagram*, работает над полноценным приложением для iPad, которого пользователи ждали больше десяти лет. Сейчас Instagram* на планшетах Apple — это просто увеличенная версия приложения для iPhone. Но почему компания решилась на это только теперь? Ответ, похоже, кроется в TikTok.

Неопределенность с судьбой этой платформы в США из-за закона о продаже или запрете, а также новые тарифы Трампа на китайские товары подтолкнули Meta* к действиям. TikTok уже давно доступен на iPad с удобным интерфейсом, и его популярность среди молодежи заставляет Instagram* искать способы удержать аудиторию. Новое приложение для iPad — часть этой стратегии, наряду с увеличением длины роликов Reels и запуском отдельного видеоредактора Edits.

Meta* пока не раскрывает подробностей о сроках выхода или функциях, но ходят слухи, что приложение может появиться уже к концу года.

**принадлежит Meta, которая признана в РФ экстремистской и запрещена*