

Новые тарифы США на китайские товары, достигшие 145%, парализуют глобальные цепочки поставок, пишут СМИ. Решение администрации Трампа привело к массовым отменам заказов и задержкам грузов, особенно в таких отраслях, как мебель, игрушки, одежда и спорттовары. Малый бизнес страдает больше всего, не в силах покрыть непредсказуемые расходы.

Тарифы — это налоги на импорт, повышающие стоимость товаров. Хотя электроника, включая iPhone и чипы, временно освобождена от новых пошлин, большинство компаний сталкиваются с кризисом. Алан Баер, глава OL USA, отметил, что «бизнес с Китаем практически заморожен». Некоторые фирмы пытаются смягчить удар, используя склады под таможенным контролем или переправляя грузы через третьи страны, но это лишь временные меры.

Китай ответил встречными тарифами в 125%, что ещё больше осложняет торговлю. Эксперты, такие как Стивен Ламар из Американской ассоциации одежды и обуви, предупреждают о скорых нехватках товаров и росте цен. Перенос производства в Индию или Вьетнам затруднён из-за сложной инфраструктуры. Аналитики прогнозируют, что без паузы в торговой войне убытки для малого бизнеса станут необратимыми.