

Новая волна тарифов, объявленная администрацией Дональда Трампа, вызвала настоящий переполох в автомобильной индустрии США. 25%-ные пошлины на импортные автомобили из Канады и Мексики заставили автопроизводителей срочно реагировать. Как сообщает Business Insider, компании выбирают разные пути: от скидок для покупателей до остановки заводов и сокращения рабочих мест.

Ford решил смягчить удар для клиентов, объявив о скидках на уровне цен для сотрудников на два месяца — до 2 июня. Это касается всех моделей Ford и Lincoln, кроме Raptor, Expedition, Navigator 2025 года и Super Duty. Скидки могут достигать тысяч долларов и добавляются к текущим акциям. Представители Ford заявили, что у них есть запас машин на 74 дня, не затронутый тарифами, что даёт компании временную передышку. Аналитики считают Ford одним из самых устойчивых игроков в этой ситуации.

А вот Stellantis, владеющий брендами Dodge, Jeep и Ram, пошёл другим путём. Компания приостановила производство на заводах в Виндзоре (Канада) и Толука (Мексика), выпускающих минивэны Pacifica и внедорожники Jeep Compass. Это привело к временным увольнениям 900 рабочих на предприятиях в Мичигане и Индиане. Завод в Виндзоре вернётся к работе 21 апреля, а в Толука — не раньше мая.

Volkswagen, напротив, переложит расходы на покупателей, добавив «импортную надбавку» к стоимости машин, произведённых за пределами США. Тарифы, названные аналитиками «драконовскими», могут обойтись отрасли в \$ 80 млрд и сократить прибыль «большой тройки» Детройта — GM, Ford и Stellantis — до 60%.

Будущее отрасли остаётся под вопросом.