

Telegram всего за полчаса продал виртуальных первоапрельских подарков на почти 100 млн рублей

Telegram распродал 7000 лимитированных виртуальных подарков в виде кирпича с надписью «1 апр» всего за 34 минуты.

Старт продаж начался 1 апреля в 1:57 по московскому времени, а уже к 2:31 все лоты были выкуплены. Один такой «подарок» стоил 5000 звезд — внутренней валюты Telegram.

В зависимости от платформы это эквивалент от 8229(Android) до 13 690 (iOS) рублей, а значит, общая выручка составила от 58 до 95,8 млн руб.

Пользователи могут закрепить кирпич в профиле, перепродать его на аукционе или обменять обратно на звезды — но уже по менее выгодному курсу.

Это не первая подобная акция мессенджера: 14 февраля за считанные минуты были распроданы кулоны и браслеты по 10 тыс звезд. Telegram активно развивает цифровую экономику, в том числе за счет уникальных подарков и внутренних торговых механизмов.