

TikTok представил новую платформу «TikTok for Artists», которая призвана помочь музыкантам продвигать свои треки. Сервис уже доступен в Австралии, Новой Зеландии, Японии, Южной Корее и Индонезии, а в будущем компания планирует расширить географию.

«TikTok for Artists» позволяет создавать кампании для продвижения новых релизов прямо в приложении. Музыканты могут запускать рекламу своих треков и даже подключать предзаказы на популярных стриминговых сервисах, таких как Spotify и Apple Music. Платформа также предоставляет инструменты аналитики — например, данные о том, сколько людей прослушали песню или создали с ней видео.

TikTok давно стал местом, где песни становятся вирусными, а новые таланты находят свою аудиторию. Новый сервис — это попытка сделать платформу еще более удобной для музыкантов, особенно на фоне неопределенности с ее статусом в США.