

Группа компаний «Урал» объявила о лидерстве на российском рынке автомобильной акустики. По итогам 2024 года её доля в денежном выражении достигла 23% при общем обороте ключевых игроков в 11,2 млрд рублей. Рост рынка за год составил 18%, что подтверждает усиление спроса на продукцию бренда. Данные основаны на открытых отчетах ФНС.

Ежегодно на Гагаринском заводе «Урал» выпускают более 2,5 млн единиц акустики, которая поставляется в Россию и за рубеж. В компании подчеркивают сочетание традиционных подходов с современными технологиями. В конце 2024 года на предприятии запустили первую в стране автоматизированную линию по производству акустических систем.

Дальнейшие планы включают установку второй роботизированной линии с элементами искусственного интеллекта. Это позволит нарастить выпуск до 10 млн единиц в год, а к 2030 году — до 50 млн. По словам президента компании Юрия Логинова, такие шаги укрепят позиции «Урала» в высокотехнологичных отраслях.

В 2024 году бренд получил премию «Бренд года», что отражает его популярность среди потребителей. Компания позиционирует себя как пример успешного импортозамещения, создавая рабочие места и развивая инженерные кадры.

Продукция «Урала» используется не только в автозвуке, но и в системах оповещения, на стадионах, в концертных залах, а также в оборонной промышленности и проектах РЖД. Юрий Логинов поблагодарил клиентов за доверие и отметил, что приоритетом остается доступность качественной отечественной техники для всех категорий покупателей.

Эксперты отмечают, что автоматизация производства может помочь «Уралу» удержать лидерство, однако масштабирование до 50 млн единиц потребует значительных инвестиций и расширения рынков сбыта.