

Европейская комиссия проводит расследование в отношении TikTok в связи с трендом под названием “SkinnyTok”, в котором представлены видео, пропагандирующие экстремальное похудение и “нездоровые стандарты тела”. Эти видео, на которых часто изображены очень худые молодые женщины и предлагаются опасные советы по питанию, набрали миллионы просмотров. Эксперты предупреждают, что эта тенденция может способствовать развитию расстройств пищевого поведения, особенно среди подростков.

Министр цифровых технологий Франции Клара Шаппаз назвала эту тенденцию “неприемлемой” и попросила медиарегулятор страны Arcom вмешаться. Сейчас Arcom совместно с регулирующими органами ЕС оценивает риски для здоровья населения и то, “достаточно ли TikTok делает для защиты молодых пользователей”.

Расследование является частью более широкой проверки алгоритма TikTok в ЕС в соответствии с Законом о цифровых услугах. Регуляторы проверяют, насколько приложение способствует распространению вредного контента, особенно среди несовершеннолетних.

TikTok утверждает, что не допускает “стыда за тело” и ограничивает контент, пропагандирующий нереалистичные стандарты тела. Он также добавил предупреждение для пользователей, ищущих “SkinnyTok”: “Ваш вес не определяет вас”.