

За 2024 год в России было продано более 1 млн

В 2024 году продажи мониторов российских брендов выросли в 1,5 раза, и отечественные компании продолжают укреплять свои позиции на рынке. По данным источников, каждый четвёртый монитор, проданный в России, произведён под отечественным брендом. В прошлом году было реализовано около 1 млн таких устройств, что на 54% больше по сравнению с 2023 годом, когда продали 650 тыс. устройств. В денежном выражении продажи превысили 17,4 млрд рублей, а средняя цена монитора поднялась до 17,5 тыс. рублей.

Эксперты связывают рост популярности отечественных мониторов с поддержкой от госструктур и корпоративных заказчиков, ориентированных на импортозамещение. По словам представителей компании «М.Видео-Эльдорадо», локальное производство даёт конкурентные преимущества: производители предлагают модели с современными характеристиками, доступным ценником и налаженной сервисной поддержкой. Основными игроками рынка стали «Яндекс», Digma, Sunwind и Delta, а в розничном сегменте популярностью пользуются устройства торговых марок ритейлеров, подходящие для офисной работы, учёбы и домашних задач.

На маркетплейсах также наблюдают рост спроса на мониторы российских брендов. Например, продажи устройств Hartens на Ozon выросли более чем вдвое. На Wildberries отметили экстремальный рост — до 1200%, что объясняется низкой базой предыдущего года. В «Марвел-Дистрибуции» заявили, что драйвером спроса стал корпоративный сектор, а среди частных покупателей все чаще монитор приобретается в пару к ноутбуку, что подтверждает устойчивую тенденцию на рынке.